



Infolyer zur Nachwuchswerbung

Wie können wir neue Bläserinnen und Bläser gewinnen? Dieser Frage müssen sich alle Posaunenchöre immer wieder stellen – denn ohne Nachwuchs geht auf Dauer nichts! Auch der Posaunenchorverband macht sich darüber Gedanken, wie er seinen Mitgliedschören helfen kann, Nachwuchs zu gewinnen. In unserem Kursprogramm findet sich regelmäßig auch ein Workshop zum Thema Nachwuchswerbung:

Zu diesen und vielen weiteren Fragen haben wir Ideen gesammelt, die wir gerne an alle Posaunenchöre weitergeben. Ganz aktuell haben wir von unserem Grafiker Vorlagen für einen Werbeflyer erstellen lassen. Gerne schicken wir diese Vorlagen auf Anfrage zu. Sie wählen aus, welcher Flyer Ihnen am besten gefällt und wir passen alles auf Ihren Posaunenchor an und erstellen ein Druck-PDF. So haben Sie die Möglichkeit, mit minimalem Aufwand einen ansprechenden Flyer für Ihre Nachwuchswerbung zu bekommen.

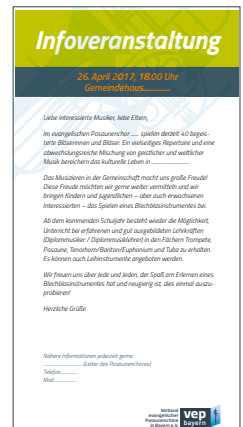
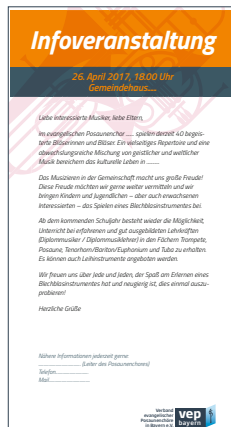
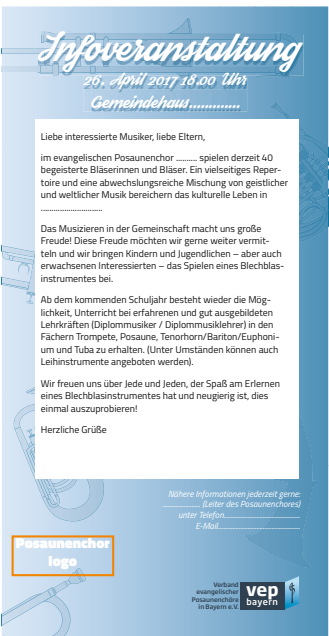
Bei Interesse melden Sie sich bitte in unserer Geschäftsstelle!

Vielen Dank an den Förderverein BlechSchatz für die finanzielle Unterstützung.

- Wie gestalte ich eine Mitmach- und Instrumenten-Ausprobier-Stunde?
- Wen sprechen wir mit unserer Werbung an?
- Wo überall gehen wir auf Suche nach potentiellen Jungbläsern?



Diese 4 Varianten einer Vorderseite stehen zur Verfügung. Sie teilen uns Ort, Datum und Name der Veranstaltung mit und wir setzen die Daten entsprechend ein. Platz für ein evtl. vorhandenes Logo Ihres Chores steht ebenfalls zur Verfügung.



Für die Rückseite gibt es jeweils farblich angepasste Varianten. Der flexible Text wird hier ebenfalls mit den entsprechenden Angaben zu Chor und Veranstaltung ergänzt (der oben dargestellte Text ist ein Beispiel). Die druckfertige Vorlage, z. B. für eine online-Druckerei, erhalten Sie dann komplett mit Beschnittmarken, entsprechend Ihren Angaben. So können Sie Ihren Flyer direkt bei der Druckerei Ihrer Wahl, in der gewünschten Auflage, drucken lassen. Auf Wunsch kümmern wir uns auch um den Druck.